

Lucrări reprezentative

Dan Crăciun, *Business and Morality*, Editura A.S.E., [CNCS 105], București, 2003, 259 p. (ISBN 973-594-248-8)

http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/144238;jsessionid=7FFC0081736FF65A95FFC1423EBDC523

Dan Crăciun, *Pretexte metaetice. Transparența metafizică a limbajului moral*, Ed. Pro Universitaria, [CNCS 102], București, 2012, 308 p. (ISBN 978-606-647-406-1) <http://www.prouniversitaria.ro/carte/pretexte-metaetice/rasfoire/>

Dan Crăciun, *Business Ethics. Basic Concepts and Principles – Theories and Cases*, Editura A.S.E., [CNCS 105] București, 2012, 308 p. (ISBN 978-606-505-498-1)

http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/170423;jsessionid=773A143D6D854F833510538E211F75AA

Dan Crăciun, *Persuasiune și manipulare*, Editura Paideia, [CNCS 267], București, 2008, 575 p. (ISBN 978-973-596-453-5)

<http://www.librarie.net/p/122888/Persuasiune-si-manipulare-Psihosociologie-aplicata-in-marketing-publicitate-vanzari>

Dan Crăciun, *Logică și teoria argumentării*, Editura Tehnică, [CNCS 166] București, 2000, 280 p. (ISBN 973-31-1518-5)

http://toread.bjai.ro:8080/opac/bibliographic_view/227991;jsessionid=5AC9DBC7004B6C525C09694D4CB0C1F