

1. **Loredana Cornelia Boșca**, „Critica economiei convenționale și a paradigmei *homo oeconomicus* în filosofia economiei islamice” în volumul: **Loredana Cornelia Boșca, Lucia Ovidia Vreja (coord.)**, *Filosofie și Economie. Teme și realități contemporane*, Editura ASE, Colecția *Et in Arcadia ego*, București, 2015, p. 81-95, ISBN 978-606-505-869-9.
(<http://www.editura.ase.ro/Carte/Filosofie-si-economie--Teme-si-realitati-contemporane/>)
2. **Loredana Cornelia Boșca**, „Esențializarea <religiei> în studiile recente despre dezvoltare (economică)” în volumul: **Vasile Macoviciuc, Loredana Cornelia Boșca, Lucia Ovidia Vreja (coord.)**, *Filosofie și Economie. Teme și realități contemporane*, Editura ASE, Colecția *Et in Arcadia ego*, București, 2016, p. 116-139, ISBN 978-606-34-0074-2.
(<http://www.editura.ase.ro/Carte/Filozofie-si-economie--Etica-si-rationalitate-economica/>)
3. **Loredana Boșca, Ștefan Dominic Georgescu**, „Islamic Economy versus Conventional Economy”, în *Cogito. Multidisciplinary Research Journal* (revistă indexată EBSCO, ProQuest și Index Copernicus), vol. 6, nr. 2, 2014, p. 85-96, ISSN: 2068-6706.
(<http://www.ucdc.ro/cogito-en-v6-nr2-2014.pdf>)
4. **Loredana Boșca, Ștefan Dominic Georgescu**, „The Forgotten Issue: Customers’ Moral Duty”, în *Cogito. Multidisciplinary Research Journal* (revistă indexată EBSCO, ProQuest și Index Copernicus), vol. V, nr. 4, 2013, p. 115-123, ISSN: 2068-6706 (<http://cogito.ucdc.ro/cogito-en19.12.2013.pdf>)
5. **Loredana Boșca**, „Categoriile etico-religioase în filosofia economiei islamice”, *Studii de teoria categoriilor*, vol. VI, Institutul de Filosofie și Psihologie „Constantin Rădulescu Motru, Editura Academiei Române (acreditată CNCS, editură cu prestigiu internațional), 2014, 33 pagini (135-168), ISBN: 978-973-27-2123-0 (<http://www.institutuldefilosofie.ro/page.php?39>).